

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «КОЛЕСО ПОДАРКОВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «Колесо подарков» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда СтеклоДом, стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор рекламной акции - Потребительский кооператив «Вместе», ИНН 6685152549, ОГРН 1186658062425, Адрес: 620026, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Тверитина 34

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1.1. Даты проведения Рекламной Акции: 22.02.2024 г.– 23.04.2024 г.

3.1.2. Период выдачи Призов Победителям: 22.02.2024 г.– 23.04.2024 г..

3.1.3. Акция может быть завершена в любую дату по усмотрению организатора с сохранением призового фонда.

3.1.4. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3.1.5. Территория проведения Акции – г. Пермь и г. Екатеринбург

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции состоит из:

- 1) Скидки - 5%, 6%, 7%, 8%, 9% и 10% - скидки действуют на конструкцию на все продукты бренда.
- 2) Сертификаты на скидку 3000 руб. при заказе от 30 000 руб. (участвуют все продукты, кроме мебели)
- 3) Сертификаты на 5000 руб. при заказе от 50 000 руб. (действует на мебель)

4.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

4.3. Призы не подлежат возврату или обмену, денежный эквивалент Приза не предоставляется. Исключения из данного пункта правил возможны только по Инициативе Организатора.

4.4. Список Призов может быть пересмотрен организаторами Рекламной акции, с сохранением общей стоимости призового фонда.

4.5. Призы могут повторяться при совершении клиентом заказа более чем на 1 товар.

4.6. Организатор оставляет за собой право заменить приз по своему усмотрению.

4.7. Призы (скидки и сертификаты) не суммируются с другими акциями и скидками.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

6.1.1. в период проведения рекламной нажать на кнопку «Пуск» на сайте на сайте <https://steklodom.com/> после появления на экране «Колеса подарков» для определения Приза. Возможность запустить «Колесо» сохраняется до окончания акции, но не более 1 раза в день.

6.1.2. Победитель заполняет форму обратной связи на сайте, для подтверждения получения подарка.

6.2. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими правилами акции, проставив галочку в соответствующем поле перед кнопкой «Пуск».

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЫИГРЫШЕЙ

7.1. Выигрыш определяется случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора. Корректный приз, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом, расположенным под изображением «Колеса подарков».

7.2. Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков.

г) Если Победитель отказался от получения Приза.

д) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. В сроки, определенные в п. 3.1.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления звонка по указанному номеру телефона.

8.2. Призы предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

8.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- сообщение Победителем неверных данных;
- несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, проставив галочку в соответствующем поле перед нажатием кнопки «Пуск». Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

9.2. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

9.3. К персональным данным Победителя относятся: имя и телефон, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

9.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента выдачи Приза.

9.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом. В этом случае не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие

Участника с настоящими Правилами.

10.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и ее условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://steklodom.com/>.

10.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать не востребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

10.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

10.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции